

名 称	〇〇商店街振興組合		
代表者役職名・氏名	代表理事 倉敷 太郎		
組合員又は会員数		人	
構成員業種	小売業	各種商品小売業	店
		衣料品小売業	店
		飲食料品小売業	店
		機械器具小売業	店
		家具建具小売業	店
		医薬品・化粧品販売業	店
		スポーツ・玩具・娯楽・音楽用品販売業	店
		写真・眼鏡・時計販売業	店
		その他小売業	店
	サービス業	飲食業	店
		理容・美容業	店
		娯楽業	店
		その他サービス業	店
	その他		店
合計		店	
組織	※役職名と人数を記載 <b>会長 1 名 - 副会長 2 名 - 理事 3 名 - 会計 1 名 - 監査 1 名</b>		
主な施設等	※共同で所有する主な施設等を記載 <b>アーケード, コミュニティセンター, 顧客管理システム</b>		
共同事業等	※共同で実施する主な事業を記載 <b>季節の大売出し, ダイレクトメールの送付, 夏祭り, 書画の展示, 年末大売出し (市商連事業) など</b>		

## 【商店街組織等の現状・問題点】

<p>現状 (景況感)</p>	<p>[商店街内外の商環境の変化や商売を通じて感じる消費者動向などから、景況をどのように感じているか記入してください。]</p> <p><b>例：10年前、商店街から3km程離れた郊外に総合スーパーが開業した後、各店舗のお客様が減少した。加えて、最近は、消費税増税の影響で客単価が減少傾向にあり、景況感は悪化している。</b></p>
<p>現状 (通行者数)</p>	<p>[通行量の推移を商店街等通行量調査や独自調査など数値に基づく説明や、年代や性別など普段から感じている内容を記載してください。]</p> <p><b>例：市が実施した消費者動態調査では、平成23年より25年は増加していることが確認できる。特に、観光シーズンや近隣でイベントが開催される際には、増加していることを実感する。通行人は、年配の夫婦や年配の女性グループが多いと感じている。</b></p>
<p>周辺の状況 (大型店の立地など)</p>	<p>[周辺に立地した大型店など商業施設の状況や、商業施設以外（病院やマンションなど）の状況、道路整備など基盤整備の状況を記入してください。]</p> <p><b>例：10年前に3kmほど離れた郊外に大型の総合スーパーが開業。商店街北側郊外部にバイパスが整備され、その隣接地で区画整理が進められている。南側の隣接部では10階建てのマンションが建設されている。</b></p>
<p>現在抱えている 問題点・課題</p>	<p>[通行量の推移を商店街等通行量調査や独自調査など数値に基づく説明や、年代や性別など普段から感じている内容を記載してください。]</p> <p><b>例：個店の従業員が減っているためか、商店街活動を行う人材が減少している。原因として考えられるのは、店主の高齢化と、後継者の確保に苦慮している店舗が多くある点があげられる。また、空き店舗には、居酒屋など夜間営業を主とする店舗が出店し、会員にならないケースもある。</b></p>
<p>事業の必要性・ 効果</p>	<p>[現状からの改善が急務である状況や、実施後に見込まれる効果を具体的な数値や、現状から変化が見込まれる内容などを記入してください。]</p> <p><b>例：近年、空き店舗の出店者が見つからないことや、店舗廃業後に住居となってしまふことで、店舗の集積が困難となっており、1店舗でも増加させる必要性があった。また、本事業により出店する店舗は、地域の食材を取扱い、近隣住民を顧客対象とする店舗のため、徒歩・自転車で商店街へ訪れる客が期待できる。</b></p>