

第9回倉敷市水道事業経営審議会

くらしき水道ビジョン-2019-の見直しについて

令和7年5月13日(火)

# くらしき水道ビジョン-2019-について

- ・本市水道事業における最上位計画
- ・50年後の水道事業を見据えて当面取り組むべき施策を整理  
(経営戦略を兼ねる)
- ・計画期間は令和元(2019)年度～令和10(2028)年度



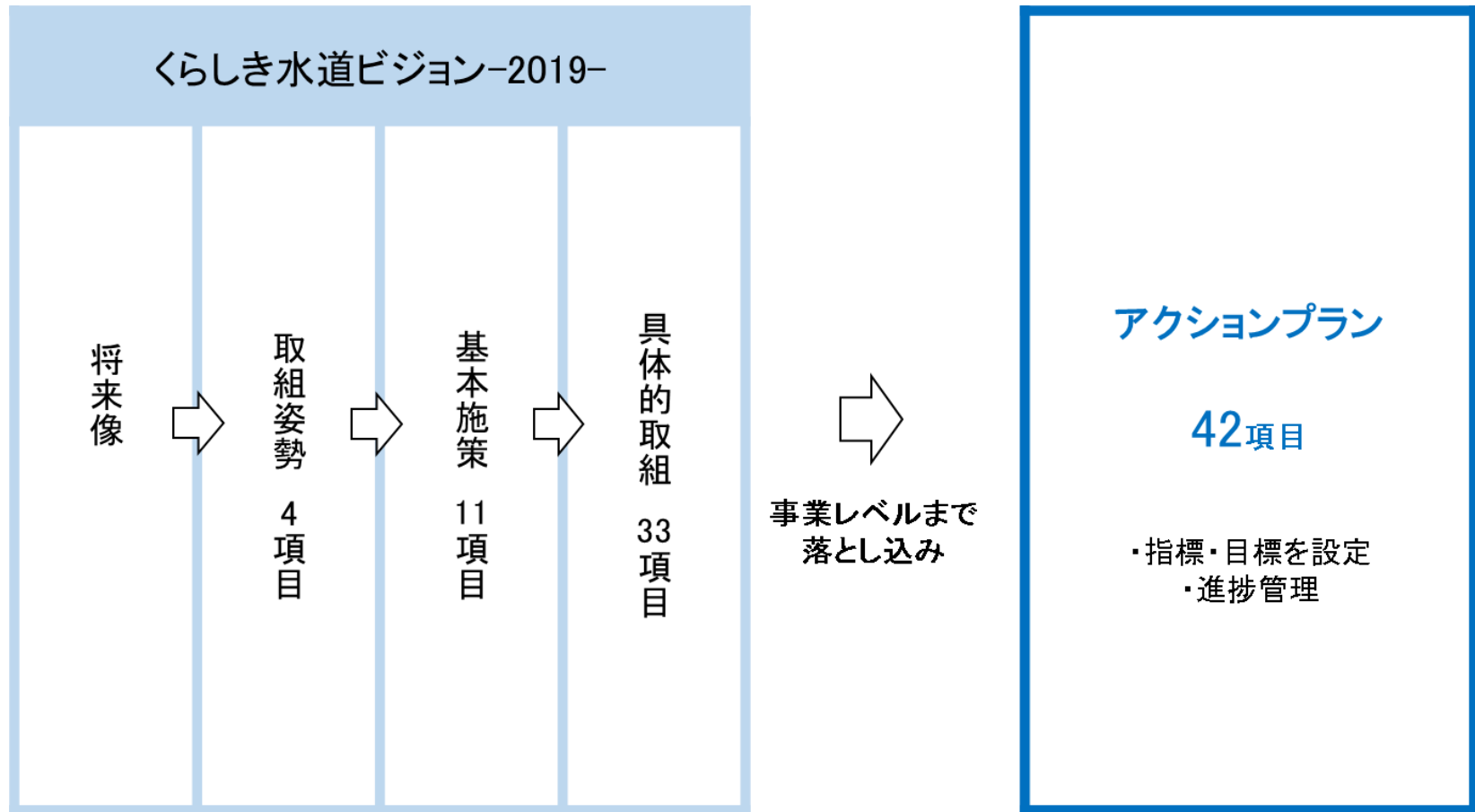
# くらしき水道ビジョン-2019-の施策体系について

水質管理や災害対策など4つの取組姿勢により、施策を進めています。

| 将来像              | 取組姿勢(4項目)                               | 基本施策(11項目)                                                                                                                |           |
|------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 倉敷の水道がこのまちの未来を創る | A 水道プロフェッショナルとして<br>最高品質のおいしい水道水にこだわります | <ul style="list-style-type: none"> <li>・水質管理体制の強化</li> <li>・水道水質のさらなる向上</li> </ul>                                        | →水質管理     |
|                  | B 多発する自然災害に対し<br>水道システムの被害を最小限に食い止めます   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・水道施設の計画的更新と耐震化</li> <li>・水道施設の適切な維持管理</li> <li>・災害対策の充実</li> </ul>                | →災害対策     |
|                  | C 水循環の中の一員として<br>自然環境に配慮した事業運営をします      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・健全な水循環の維持</li> <li>・環境対策の実施</li> </ul>                                            | →環境配慮     |
|                  | D 水道利用者に選んでいただける<br>水道界の優良企業を目指します      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・お客さまサービスの向上</li> <li>・財政基盤の強化</li> <li>・事業・業務の効率化</li> <li>・人材育成と技術の向上</li> </ul> | →顧客満足度の向上 |

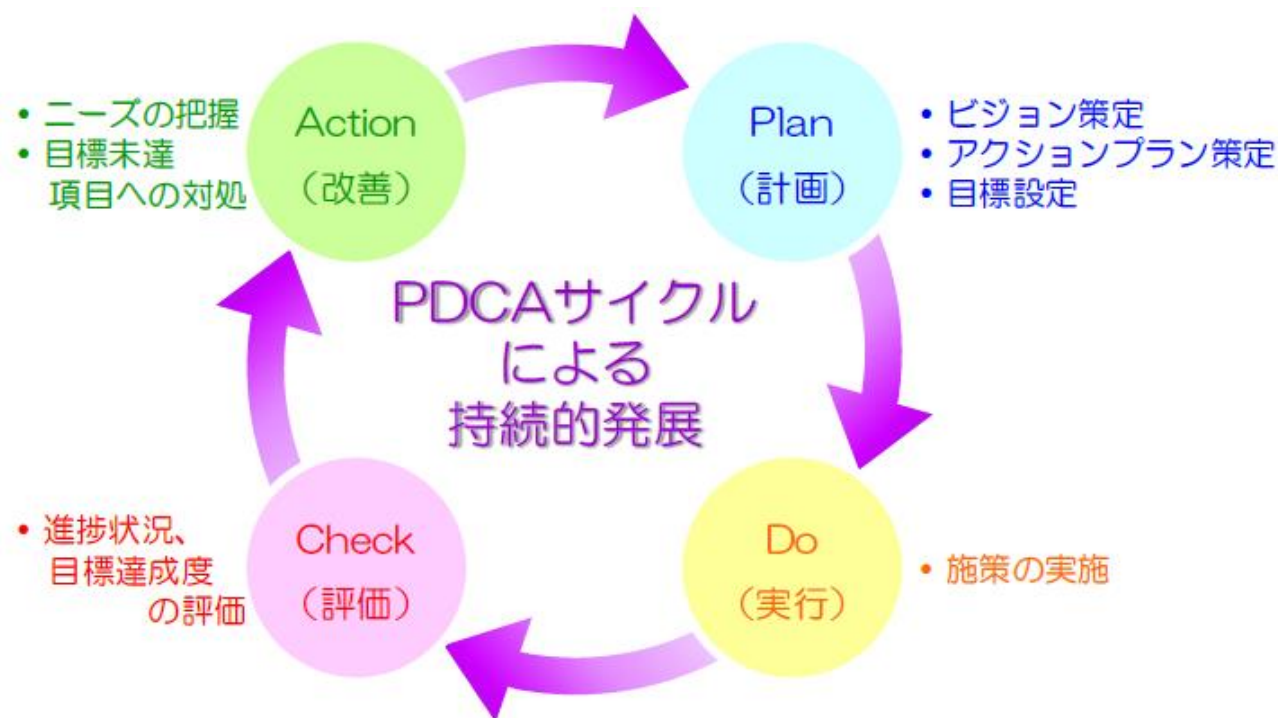
# くらしき水道ビジョン-2019-アクションプランについて

くらしき水道ビジョン-2019-の施策を確実に進めるためアクションプランを策定



# くらしき水道ビジョン-2019-の見直しについて

くらしき水道ビジョン-2019-では、進捗状況や事業効果も踏まえて  
計画や目標を検証・評価し、必要に応じて見直し・改善を図ることを明記

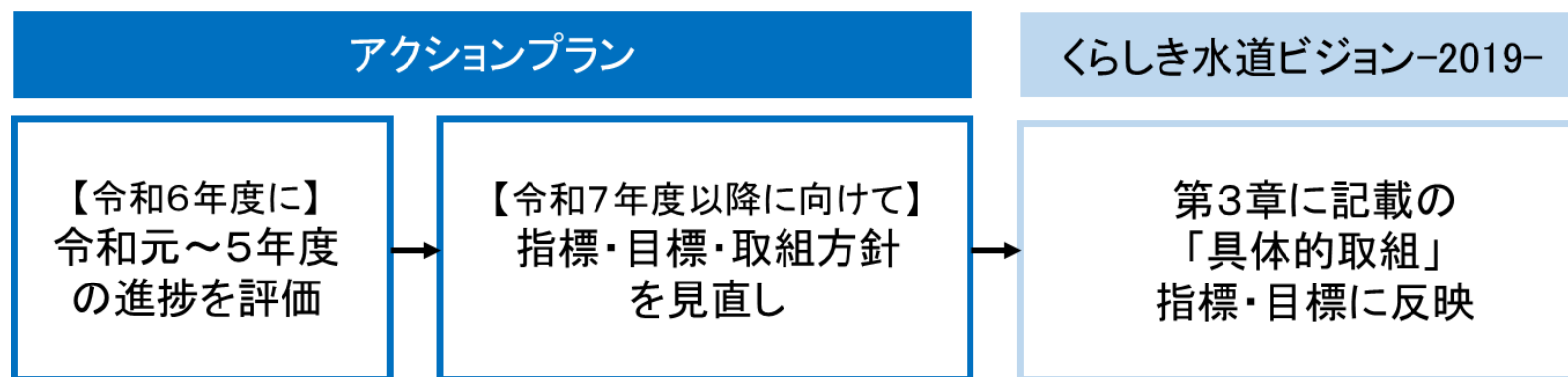


## 【見直し対象】

くらしき水道ビジョン-2019- と アクションプラン

## 【見直し方法】

これまでの進捗を評価し、必要に応じて令和7年度以降に向けた見直しを実施



基本施策B-3

災害対策の充実

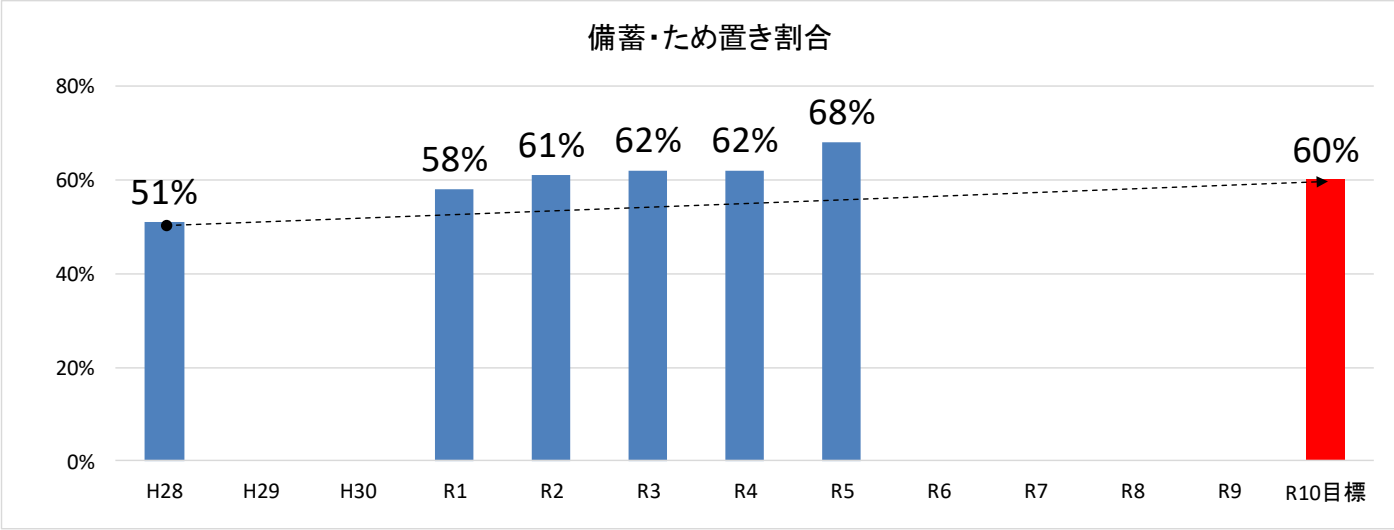
具体的取組

(4)

災害対応に係る啓発活動

|        |              |           |     |     |    |     |     |     |     |     |    |    |    |       |        |
|--------|--------------|-----------|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|-------|--------|
| B-3(4) | 該当する指標及び検討項目 | H28       | H29 | H30 | R1 | R2  | R3  | R4  | R5  | R6  | R7 | R8 | R9 | R10目標 | 望ましい方向 |
|        |              | 備蓄・ため置き割合 | 51% |     |    | 58% | 61% | 62% | 62% | 68% |    |    |    | 60%   | ↑      |
|        |              |           |     |     |    |     |     |     |     |     |    |    |    | 70%   |        |

|                                                                                                   |           |                                                                                                                 |  |  |                     |  |  |                                                                              |  |  |                                                              |  |     |                                                                            |  |  |     |     |     |     |     |  |  |  |  |     |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---------------------|--|--|------------------------------------------------------------------------------|--|--|--------------------------------------------------------------|--|-----|----------------------------------------------------------------------------|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|--|-----|---|
| 企画検査室                                                                                             | 備蓄・ため置き割合 |                                                                                                                 |  |  |                     |  |  |                                                                              |  |  |                                                              |  | 51% |                                                                            |  |  | 58% | 61% | 62% | 62% | 68% |  |  |  |  | 60% | ⌵ |
|                                                                                                   |           |                                                                                                                 |  |  |                     |  |  |                                                                              |  |  |                                                              |  |     |                                                                            |  |  |     |     | 70% |     |     |  |  |  |  |     |   |
|                                                                                                   |           |                                                                                                                 |  |  |                     |  |  |                                                                              |  |  |                                                              |  |     |                                                                            |  |  |     |     |     |     |     |  |  |  |  |     |   |
| 【アクションプラン】<br>広報紙における飲料水備蓄啓発の回数増加                                                                 |           | 令和1～5年度の進捗評価とその要因                                                                                               |  |  | 令和7～10年度に<br>向けての課題 |  |  | 指標・目標値の<br>見直しの有無                                                            |  |  | 令和7～10年度の取り組み                                                |  |     |                                                                            |  |  |     |     |     |     |     |  |  |  |  |     |   |
| 【現在の取り組み方針】<br>広報紙で災害対策の一環として飲料水備蓄の大切さを周知する。また、広報紙に掲載する回数を、現状の2年に1回程度から令和2年度から年に1回に変更し、周知の頻度を増やす。 |           | 【進捗評価】<br>令和2年度以降は目標の60%を超えており、順調に推移している。<br><br>【要因】<br>・広報紙、ホームページ、イベント、YouTubeなどでの周知<br>・地震等の災害頻発による防災意識の高まり |  |  | ◎ 順調                |  |  | ・備蓄・ため置きをしていない理由の把握<br>・備蓄・ため置き割合のさらなる向上のための従来と違ったアプローチ<br>・地域防災推進課など関係部署の連携 |  |  | あり                                                           |  |     | ホームページやイベントなど従来の周知に加え、地域防災推進課など関係部署との連携も図り、備蓄・ため置き割合のさらなる向上のためのアプローチを検討する。 |  |  |     |     |     |     |     |  |  |  |  |     |   |
|                                                                                                   |           |                                                                                                                 |  |  |                     |  |  |                                                                              |  |  | (見直しありの場合)<br>新しい指標・目標値                                      |  |     |                                                                            |  |  |     |     |     |     |     |  |  |  |  |     |   |
|                                                                                                   |           |                                                                                                                 |  |  |                     |  |  |                                                                              |  |  | 【新しい目標値】<br>70%<br>【変更理由】<br>防災意識の高まりなどを考慮すると上方修正が適当と考えられるため |  |     |                                                                            |  |  |     |     |     |     |     |  |  |  |  |     |   |



進捗の遅れ等がみられたのは17%で

そのほかは目標に対して概ね順調に推移しています。

| 記号     | 評価基準                    | 項目数 | 割合      |
|--------|-------------------------|-----|---------|
| ◎ 順調   | 計画通りもしくはそれ以上に進んでいる      | 17  | 41%     |
| ○ やや順調 | 計画通りではないが想定の範囲内         | 9   | 21%     |
| △ 要検討  | 事業進捗の遅れや計画の再検討が見込まれる    | 7   | 17%     |
| × 実施困難 | 目標達成が困難                 | 0   | 0%      |
| — 評価困難 | 実施時期が未到来である等、現時点での評価が困難 | 1   | 2%      |
| 目標終了   | 目標達成等により終了              | 8   | 19%     |
|        |                         | 計   | 42 100% |

62%

※詳細は資料2を参照

# 指標・目標の見直し結果(1/2)

次の指標や目標を見直しました。

①策定当初からの状況変化 ②進捗が想定より早い ③その他(指標や目標の見直しが  
適当と考えられるもの)

| アクション<br>プラン 項目 |   |   | 指標               | R10目標<br>見直し前 | R10目標<br>見直し後 | 見直し理由                                                                                          |
|-----------------|---|---|------------------|---------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B               | 1 | 2 | 浄水施設の耐震化率        | 100%          | 50%           | 【①策定当初からの状況変化】<br>「国の防災・減災、国土強<br>靱化のための5か年加速<br>化対策」の目標値を参考に、<br>本市の耐震化の進捗状況<br>を加味して目標を見直した。 |
|                 |   |   | ポンプ所の耐震化率        | 80%           | 71%           |                                                                                                |
|                 |   |   | 配水池の耐震化率         | 70%           | 87%           |                                                                                                |
| B               | 1 | 3 | 基幹管路の耐震適合率       | 55%           | 60%           |                                                                                                |
|                 |   |   | 重要給水施設配水管路の耐震適合率 | 55%           | 72%           |                                                                                                |
|                 |   |   | 管路の耐震適合率         | 30%           | 28%           |                                                                                                |
| B               | 3 | 4 | 備蓄・ため置き割合        | 60%           | 70%           | 【②進捗が想定より早い】<br>防災意識の高まりなどを考<br>慮すると上方修正が適当と<br>考えられるため                                        |

# 指標・目標の見直し結果(2/2)

| アクション<br>プラン 項目 |   |   | 指標                    | R10目標<br>見直し前 | R10目標<br>見直し後              | 見直し理由                                                                                |
|-----------------|---|---|-----------------------|---------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| C               | 1 | 2 | 水源保全活動の創出<br>新たな取組の検討 | R6年度<br>までに検討 | R10年度<br>までに検討             | 【③その他】<br>今後も継続的に検討するため                                                              |
| D               | 1 | 1 | 広報紙による情報の提供度          | 6部/世帯         | 終了                         | 【①策定当初からの状況変化】<br>令和7年4月号までで、広報く<br>らっぴいを廃止するため                                      |
| D               | 1 | 4 | 水道料金の支払方法の多様化の検討      | R5年度ま<br>でに検討 | R10年度<br>までに検討             | 【③その他】<br>今後も継続的に検討するため                                                              |
| D               | 2 | 3 | 企業債残高                 | 197億円<br>以下   | 企業債残高対<br>給水収益比率<br>280%以下 | 【③その他】<br>企業債への依存度をよりの確<br>に把握できるため<br>※目標値の水準は類似団体<br>(給水人口30万人以上の中核<br>市)平均を目安とした。 |
| D               | 3 | 4 | 業務改善案提出件数             | 40件           | 変更なし                       | 【③その他】<br>業務棚卸件数と事例発表件数<br>を追加計上するようにした。                                             |

## 令和元～5年度 進捗評価

進捗の遅れ等がみられたのは17%で、そのほかは目標に対して概ね順調に推移しています。

## 令和7年度以降に向けた見直し

策定当初からの状況変化や進捗状況などに応じて、目標や指標、取り組み方針などを見直し、今後の事業を進めます。

引き続き、水質管理や災害対策、環境への配慮、顧客満足度の向上の取り組みを進めていきます。

## 経営戦略の見直し

国は令和7年度までの経営戦略の改定を要請しているため、今年度末までに、くらしき水道ビジョン-2019-「第5章 投資・財政計画（＝経営戦略に当たる部分）」を中心に見直しを進める予定です。