

倉敷市地域公共交通計画の評価指標の見直し

前回の交通会議でのご意見
 1. 評価指標について、「基本目標」と「指標の定義」が一致していないものがある。
 2. 目標値について、コロナ禍の影響を受ける中、設定しているため、令和5年度時点で目標をクリアしているものがある。

【現行】

基本目標	目標 8 公共交通を守り、育てていくための情報発信	整合性がない
指標の定義	①過去3カ月間における公共交通の利用率 (%)	
	【算出方法】 市民モニターアンケートにおいて、過去3か月間の公共交通利用の頻度について、「ほぼ毎日」「週に4～5日」「週に2～3日」「1カ月に数回」と回答した人の割合を足し合わせた数値とする。	
評価の時期	毎年	
現状値	20.2% (令和4年度)	
目標値	32.5% (令和9年度)	
目標値の考え方	近年で最も利用率の多かった平成30年度の水準まで回復・維持することを目指す	
データ取得方法	市民モニターアンケートにより市が把握	
これまでの状況	<p style="text-align: center;">過去3カ月間における公共交通の利用率</p> <p style="text-align: center;">(資料：市民モニターアンケート)</p>	

【変更案】

基本目標	目標 8 公共交通を守り、育てていくための情報発信	
指標の定義	①交通事業者、団体、倉敷市公式メディアツール等による情報発信の回数	
	【算出方法】 交通事業者、団体、倉敷市が広報紙や公式メディアツール等により、公共交通の利用促進に関する情報発信の回数を足し合わせた数値とする。 ※交通事業者、団体は、水島臨海鉄道、井原鉄道、両備バス、岡電バス、下電バス、井笠バス、琴参バス、岡山県タクシー協会を対象	
評価の時期	毎年	
現状値	2回/年 (令和5年度) ※市のみ	
目標値	交通事業者、団体、倉敷市：各者年間4回以上	
目標値の考え方	交通事業者、団体、倉敷市の各者が年間4回以上情報発信することを目指す	
データ取得方法	交通事業者、団体が実施した情報発信の回数については、各者からの報告により市が把握	
これまでの状況	<p style="text-align: center;">倉敷市公式メディアツール等による情報発信の回数</p> <p style="text-align: center;">※交通事業者、団体分については、過去の情報発信の回数が不明であるため、未記載</p>	

交通事業者、団体、倉敷市公式メディアツール等による情報発信について

【対象】

- イベント
 (例) JFEフェスタ (水島臨海鉄道)、沿線イベント情報 (井原鉄道)、
 新車任命式 & ふれあいフェスタ (両備バスカンパニー)、ジーンズバス (下電バス) など
- 啓発
 (例) バスの乗り方 (井笠バスカンパニー)、公共交通の利用促進 (倉敷市) など

【方法】

- ・ホームページ
- ・SNS (X、Facebook、Instagram、LINE等)
- ・TV、ラジオ
- ・新聞、雑誌等
- ・広報紙

【カウントの考え方】

- ・上記の情報発信について1カウントとする。また、内容の更新についても1カウントとする。
 (1つの情報を複数の方法で発信した場合は、1回とカウントする。)

■ (例) 令和7年度 倉敷市スケジュール案

時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
		①		②			③			④		
テーマ	乗って守ろう！公共交通			夏休みのお出かけは、公共交通で！			秋のお出かけは、公共交通で！			新年度からの通勤・通学は、公共交通で！		
メインターゲット	全世代			学生、家族連れ等			高齢者等			学生、社会人等		
倉敷市公式メディアツール	倉敷市LINE公式アカウント、倉敷市X公式アカウント、FMくらしきインフォマーシャル等			倉敷市LINE公式アカウント、倉敷市X公式アカウント等			倉敷市LINE公式アカウント、倉敷市X公式アカウント、FMくらしきインフォマーシャル等			倉敷市LINE公式アカウント、倉敷市X公式アカウント等		

■ 交通事業者等による情報発信の例

水島臨海鉄道



井原鉄道



■ 交通事業者等による情報発信の例

両備バスカンパニー

← **【公式】両備バスカンパニー** フォロー
261 件のポスト

【公式】両備バスカンパニー @Ryobibus_main · 2月27日
詳細決定📄
3月3日(日)に玉野営業所にて「新車任命式&ふれあいフェスタ」を開催します🎉
一般公開は初の試み(!)となる新車任命式では写真撮影や遊覧走行を行い、ふれあいフェスタではミニゲームや限定グッズを販売します🌟
ぜひこの機会にお越し下さい😊

詳細はこちら↓
x.gd/U9At2




【公式】両備バスカンパニー @Ryobibus_main · 2月16日
玉野営業所 イベント開催のお知らせ📄
両備バス玉野営業所にて3月3日(日)にイベントを開催します!
イベントの詳細は後日発表となりますので楽しみに😊
なにやらイベントのヒントになりそうな写真があったので。。。。

47 117 1.7万

下電バス

下津井電鉄株式会社

あなたのまちを走る **下電バス**

ホーム お知らせ サイトマップ 個人情報について 下電高速バス 下津井電鉄株式会社

ホーム > 児島・下津井をバスで巡る! > ジーンズバスが大変身

児島の技術を結集! NEWデザインのジーンズバスで 児島の魅力を満喫しよう!

路線案内
 > 興除線
 > 天城線
 > 塩生線
 > 古城池線
 > 王子ヶ岳線
 > 茶屋町・倉敷成人病センター線
 > 中庄線
 > 下津井循環線 とこほい号
 > 児島循環線 ふれあい号
 > 通勤/通学定期券のご案内

バス 下電バス Bus Location Service BUS mada IPOSUS + Sappor System

ICカード乗車券「ハレカク」
HareCak

児島・下津井をバスで巡る!
ジーンズバス 鷺羽山夕景鑑賞 下津井循環線

ジーンズバスのラッピングデザインがリニューアルされました!
新しいジーンズバスで児島のジーンズの歴史と技術を再発見しよう! 乗車した瞬間、そこはまるでジーンズミュージアム! 児島ジーンズバスを徹底的にご紹介します。



井笠バスカンパニー

株式会社 井笠バスカンパニー Ryobi

路線バス 営業内容 貸切・観光バス 会社情報 採用情報 お問い合わせ

井笠バスカンパニーは「ご安全に!」を合言葉に日本一安全なバス会社を目指します

バスの乗り方
 バスに乗る時は前から後ろから?
 お金は乗る時、降りるとき?
 聞きたくてもなかなか聞けない
 井笠バスでバスの乗り方を、
 わかりやすい動画にまとめました。

見る YouTube 後で見る 共有

※井笠バスカンパニーにつきましては一部ICカードが搭載されていない車両がございます。その場合は現金か回数券でのお支払いとなりますのでご注意ください。



■ 交通事業者等による情報発信の例

岡山県タクシー協会

一般社団法人
岡山県タクシー協会

〒703-8261 岡山市中区海吉1806-1 岡山県タクシー会館1F
TEL(086)238-3008 FAX(086)238-2807

協会概要 About | 加盟会社 Members | 情報公開 Disclosure | よくあるご質問 | **岡山の観光 Sightseeing** | 運転者登録 Registration | 会員専用ページ 入口 | 女性ドライバー 応援企業認定 事業者

HOME >

岡山の観光には、便利なタクシーをご利用ください

備中国分寺・五重塔 | 湯原温泉・砂湯 | 笠岡市カブトガニ博物館・恐竜公園 | 鶴山公園・津山城址

▼ タクシーについて

- タクシーの種類
- タクシー運賃・料金
- よくあるご質問
 - お忘れ物について
 - メーター運賃について
 - タクシー運賃を調べる方法
 - キャッシュレスについて

岡山の観光

岡山県の人気観光スポットを巡る手軽でおトクなタクシー観光

手軽で、おトクなタクシー観光
駅から観光

クリックするとPDFパンフレットをご覧いただけます

倉敷市

乗って守ろう！公共交通

鉄道や路線バスなどの公共交通は、私たちの生活を支える大切な移動手段です。しかし、自家用車の普及や少子化の進行により、利用者は減少傾向にあります。

市内の路線バス・水島臨海鉄道の年間利用者数は、近年はおおむね横ばいの傾向でしたが、令和2年度以降は、新型コロナウイルス感染症の影響により大幅に減少しています。それに伴う路線の廃止や縮小、減便などによって、さらに利用者が減少するという悪循環がみられ、公共交通の存続が危ぶまれています。

大切な移動手段として公共交通を未来に残していくために、積極的に利用しましょう。

岡本庁交通政策課 ☎426-3545

■ 年間利用者数の推移

年度	路線バス (万人)	水島臨海鉄道 (万人)
H25	409	172
H30	384	180
R1	371	183
R2	216	134
R3	214	134

新型コロナウイルスの影響

■ 今乗らないと必要な時に残っていない！
公共交通がなくなると…

進学したい学校は自宅から遠いし、自転車では通学できないよ

買い物や病院に行きたいけれど、運転できないからどうしよう…

運転免許証を返納したいけれど、今より不便になるのは困るなあ

● 交通事業者の取り組み
バスや鉄道などの運行事業者は、日々、安全・安心な運行に努めています。

● 持続可能な公共交通のために
市では、まちづくりの基盤としても重要な公共交通を持続可能なものにするため、さまざまな利用促進の取り組みを行っています。

アルコールチェック | 車内の清掃・除菌 | 車両の点検

鉄道・バス教室の動画
公共交通の乗り方やマナー、料金の支払い方など、基本的な知識を学んでもらうための動画を制作

乗換情報案内板
鉄道や路線バスの発車時刻、のりば、乗換案内などをお知らせする乗換情報案内板をJR倉敷駅の改札前に設置

公共交通マップ
鉄道、路線バス、コミュニティタクシーの路線や乗り方などを掲載した公共交通マップを作成し、市内観光案内所や市ホームページなどで配布

市ホームページはこちら

利用促進キャンペーン
公共交通事業者と連携した、バスの日(9月20日)、鉄道の日(10月14日)、環境イベントなどでのPR活動

7 | Kurashiki 2022. 9

令和5年度時点の目標達成状況

指標の定義	現状値	目標値 (R9)	実績値 (R5)
① 鉄道、路線バス、コミュニティタクシーの年間利用者数 (人)	3,859千人 (R3)	4,300千人以上	4,567千人
② 公的資金投入路線の収支 (円)	-214,091(R3)	現状値より改善	-268,294
③ 公的資金投入額 (円)	91,801 (R3)	107,000	101,961
④ 主要駅における乗り換えに関する満足度 (%)	18.6 (R4)	30.0	17.5
⑤ 公共交通乗換情報案内板の利用率 (%)	11.7 (R4)	25.0	13.1
⑥ 経路・運賃検索サービス「しらべる-と」の利用件数 (件)	なし	前年度以上	88,784
⑦ 市中心部の歩行者・自転車通行量 (人)	116,656(R元)	125,600	-
⑧ BCP等の災害時における各種計画の策定件数 (件)	3 (R3)	8	3
⑨ バリアフリー化車両・UDタクシーの割合 (%)	路線バス：76(R4) タクシー：6(R4)	路線バス：80、 タクシー：25	路線バス：82、 タクシー：7
⑩ 公共交通が移動の選択肢に入っている人の割合 (%)	14.5 (R4)	30.0	16.9
⑪ 過去3カ月間における公共交通の利用率 (%)	「基本目標」と「指標の定義」の整合性がないため、「指標の定義」を変更		
⑫ 「スマート通勤おかやま」参加団体数 (団体)	6 (R3)	12	13

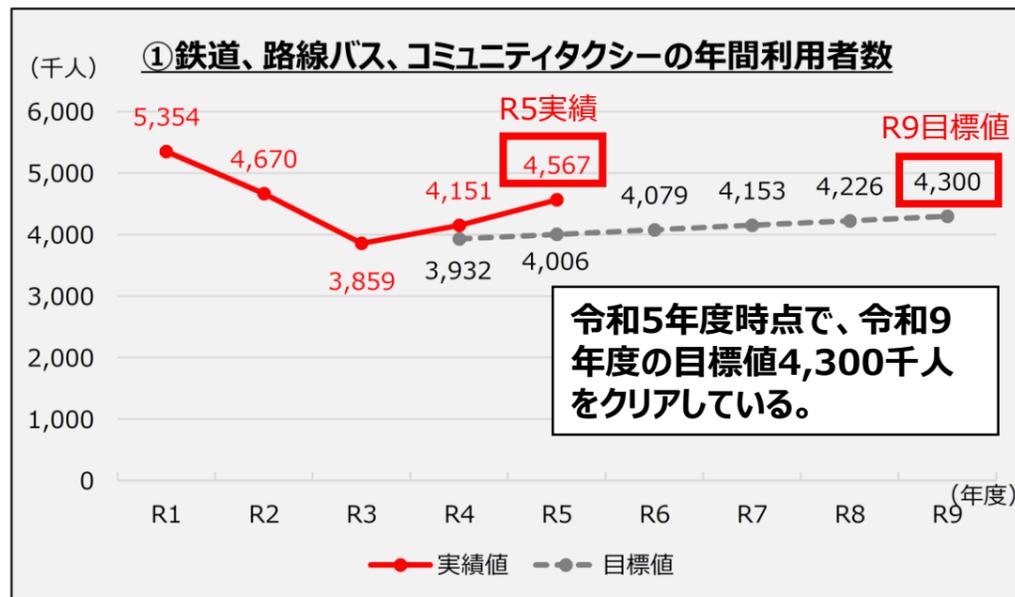
令和5年度時点で目標値をクリアしている

【現行】

計画の達成状況（令和5年度末時点）

基本方針 I 誰もが手軽にいつでも利用できる地域公共交通	
基本目標	目標 1 都市の骨格を形成する幹線交通のサービスレベルの維持・向上 目標 2 地域の多様な輸送資源等の活用による誰もが利用できる移動手段の確保

評価指標	①鉄道、路線バス、コミュニティタクシーの年間利用者数（人）							
評価の定義	交通機関ごとの年間利用者数の合計 鉄道：（1日あたり乗降者数÷2）×365日 路線バス：各路線における年間輸送人員の合計 コミュニティタクシー：年間利用者数							
現状値	3,859千人（令和3年度）							
目標値	4,300千人以上（令和9年度）							
目標値の考え方	令和3年度の年間利用者数の1.1倍の水準以上となることを目指す。							
対象	鉄道：水島臨海鉄道、井原鉄道 路線バス：両備バス、下電バス、井笠バス コミュニティタクシー：全運行地区							
達成状況（千人）	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	
鉄道	1,466	1,638	1,772					
路線バス	2,372	2,493	2,775					
コミュニティタクシー	21	20	20					
計：実績値	3,859	4,151	4,567					
目標値	-	3,932	4,006	4,079	4,153	4,226	4,300	
実績値-目標値	-	219	561					

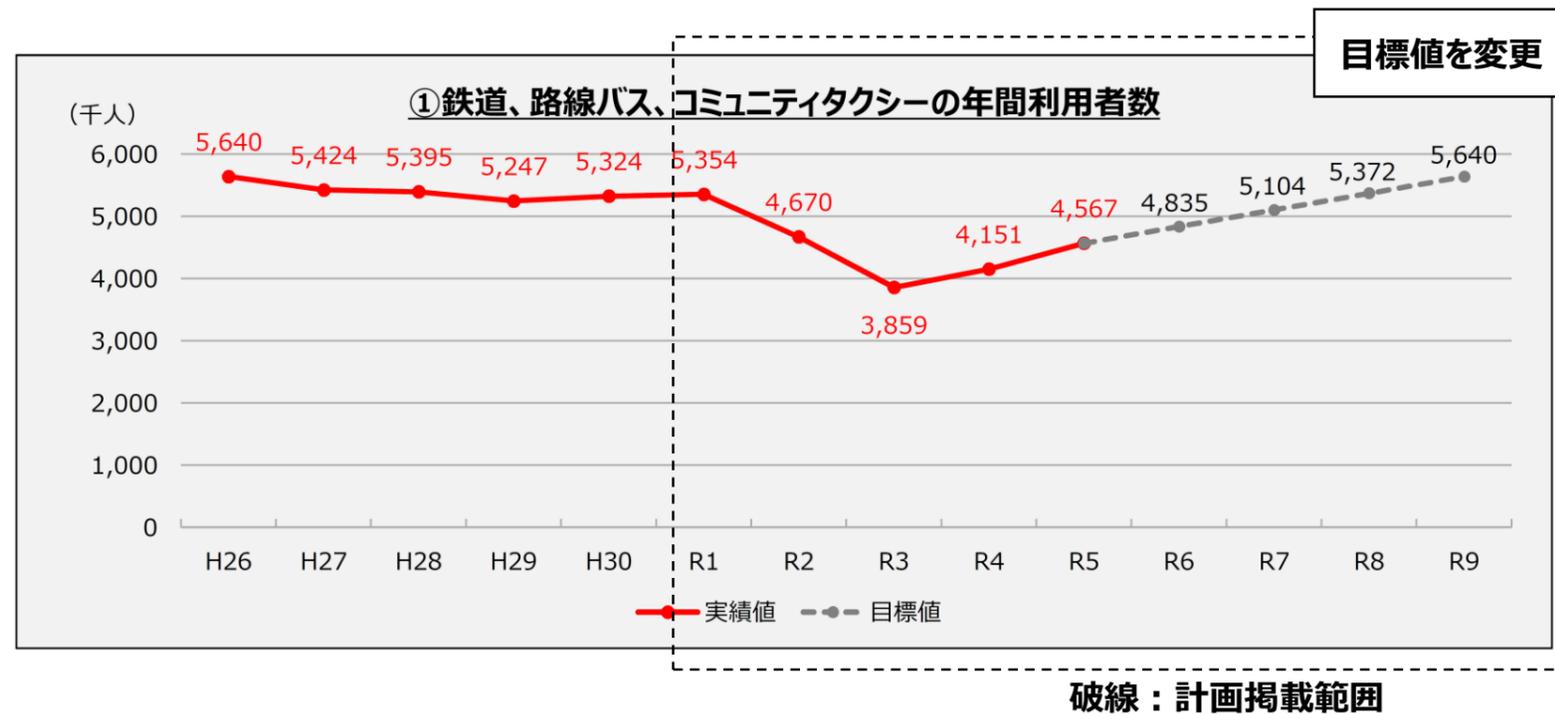


【変更案】

計画の達成状況（令和5年度末時点）

基本方針 I 誰もが手軽にいつでも利用できる地域公共交通	
基本目標	目標 1 都市の骨格を形成する幹線交通のサービスレベルの維持・向上 目標 2 地域の多様な輸送資源等の活用による誰もが利用できる移動手段の確保

評価指標	①鉄道、路線バス、コミュニティタクシーの年間利用者数（人）							
評価の定義	交通機関ごとの年間利用者数の合計 鉄道：（1日あたり乗降者数÷2）×365日 路線バス：各路線における年間輸送人員の合計 コミュニティタクシー：年間利用者数							
現状値	4,567千人（令和5年度）							
目標値	5,640千人（令和9年度）							
目標値の考え方	平成26～30年度の最高値の水準を目指す。(市第7次総合計画に示す目標値・・・平成26年度:5,640千人)							
対象	鉄道：水島臨海鉄道、井原鉄道 路線バス：両備バス、下電バス、井笠バス コミュニティタクシー：全運行地区							
達成状況（千人）	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	
鉄道	1,466	1,638	1,772					
路線バス	2,372	2,493	2,775					
コミュニティタクシー	21	20	20					
計：実績値	3,859	4,151	4,567					
目標値	-	3,932	4,006	4,835	5,104	5,372	5,640	
実績値-目標値	-	219	561					



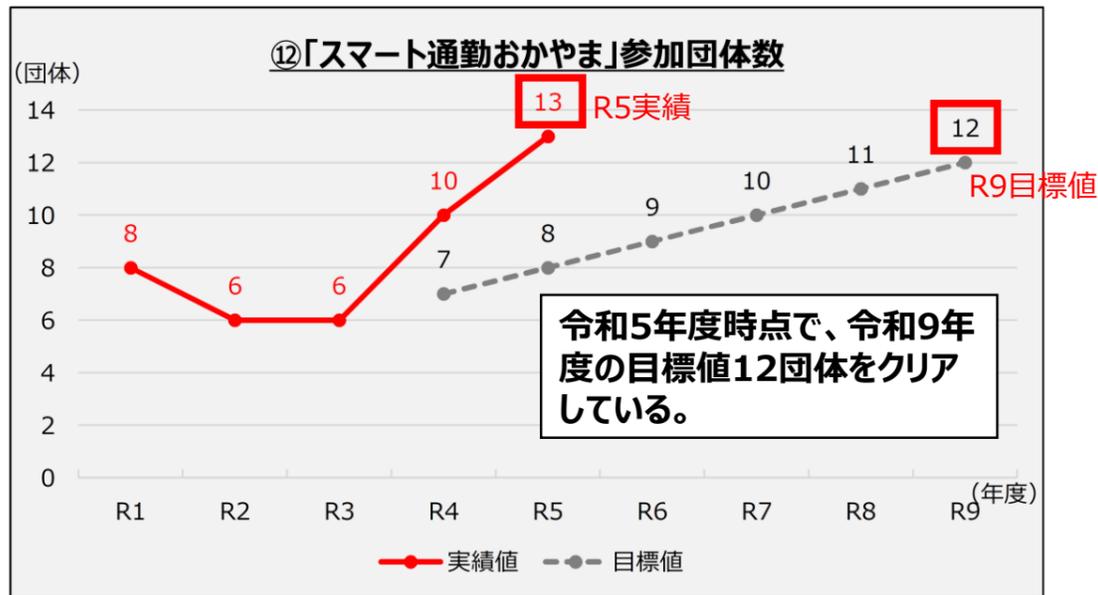
【現行】

計画の達成状況（令和5年度末時点）

基本方針Ⅳ 市民に愛される快適で便利な地域公共交通	
基本目標	目標8 公共交通を守り、育てていくための情報発信

評価指標	⑫「スマート通勤おかやま」参加団体数（団体）
評価の定義	市内の「スマート通勤おかやま」の参加企業数
現状値	6団体（令和3年度）
目標値	12団体（令和9年度）
目標値の考え方	近年で最も参加事業者数の多かった平成29年の水準まで回復することを目指す。

達成状況（団体）	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9
参加団体数： 実績値	6	10	13				
目標値	—	7	8	9	10	11	12
実績値－目標値	—	3	5				



【変更案】

計画の達成状況（令和5年度末時点）

基本方針Ⅳ 市民に愛される快適で便利な地域公共交通	
基本目標	目標8 公共交通を守り、育てていくための情報発信

評価指標	⑫「スマート通勤おかやま」参加団体数（団体）
評価の定義	市内の「スマート通勤おかやま」の参加企業数
現状値	6団体（令和3年度）
目標値	18団体（令和9年度）
目標値の考え方	コロナ禍前後における令和元年度と5年度の伸び率1.25団体/年で増加することを目指す。

達成状況（団体）	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9
参加団体数： 実績値	6	10	13				
目標値	—	7	8	14	16	17	18
実績値－目標値	—	3	5				

