

市民モニターアンケート結果 活用状況

担当部署	くらしき情報発信課
アンケート名	広報くらしき(印刷版・電子版)について
アンケート実施期間	令和4年9月2日～9月12日

アンケート活用状況

町内会や自治会等を通じて配布する「広報くらしき(印刷版)」と、パソコンやスマートフォンで読むことができる「広報くらしき(電子版)」の現状と課題についてお尋ねし、今後の参考とさせていただくためアンケートを行いました。

■「広報くらしき(電子版)」を知らないと回答された方が約4割を占める結果となりました。



閲覧方法・設定方法を含めたPRの強化が必要であると考え、「広報くらしき令和4年12月号」から目次に、「広報くらしき」をパソコンやスマートフォンで読めることをPRする記事や市ホームページへと誘導する二次元バーコード、また市公式SNSへ登録できる二次元バーコードを毎号掲載することとしました。

■回答者の約6割が50歳代以下と、電子情報の取得に慣れている世代であるにもかかわらず、「広報くらしき(印刷版)」への現在のニーズ・将来のニーズ共に高く、将来も印刷版・電子版を併用した広報が求められていることがわかりました。



二次元バーコードを掲載する記事を増やすなど、令和5年度にリリースする「地域ポータル」や市ホームページ、その他の電子媒体とより連携した紙面への改変に取り組んでいます。