

市民モニターアンケート結果 活用状況

担当部署	健康づくり課
アンケート名	「健康くらしき21」について
アンケート実施期間	令和元年12月6日～12月16日

アンケート活用状況

倉敷市健康増進計画「健康くらしき21・Ⅱ」の毎年の評価視点に、市民の意識・健康習慣の変化を掲げており、市民モニターアンケートの結果を「市民の健康に関する意識」として計画の評価と現状把握に用いています。また、目標値を設定する際の参考にしています。

アンケート結果と評価内容は、毎年度の事業評価報告書に掲載し、「健康くらしき21の認知度」や、「喫煙状況」「歯の定期健診の受診」等に関する設問の回答から市民の健康に関する意識が経年的に変化していることがわかるように表しています。次ページ以降の資料(令和元年度事業評価報告書からの抜粋)をご参照ください。

今後も、令和5年度まで毎年アンケートを実施し、評価の資料として活用していきます。

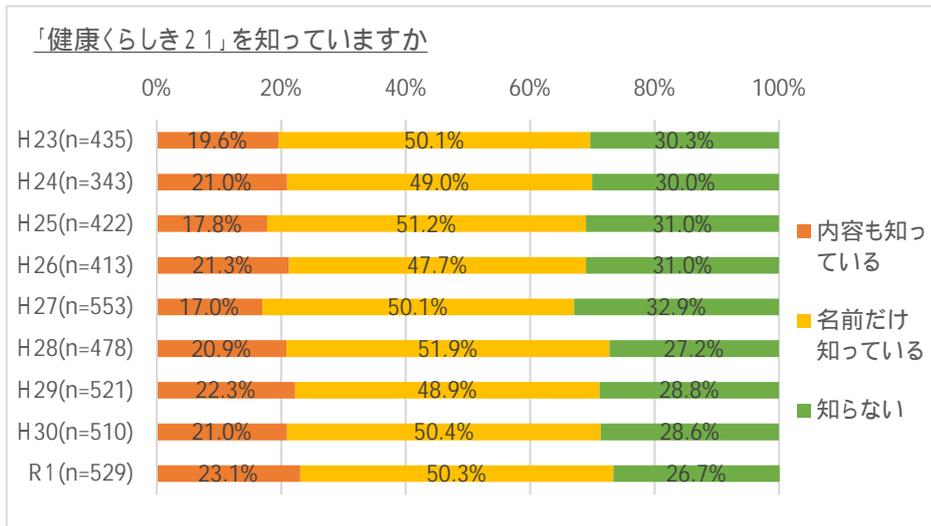
市民の意識・健康習慣

(1) 市民モニター調査

毎年、市民モニター約1,000人に対し、アンケート調査を実施しています。すべての項目に回答のあった人について、年度毎に調査結果をまとめました。

結果について、「前年度より良い😊」、「変化なし😐」、「前年度より悪い😞」の3段階で、顔のマークを用いて表現しています。前年度の増減1%を目安としています。

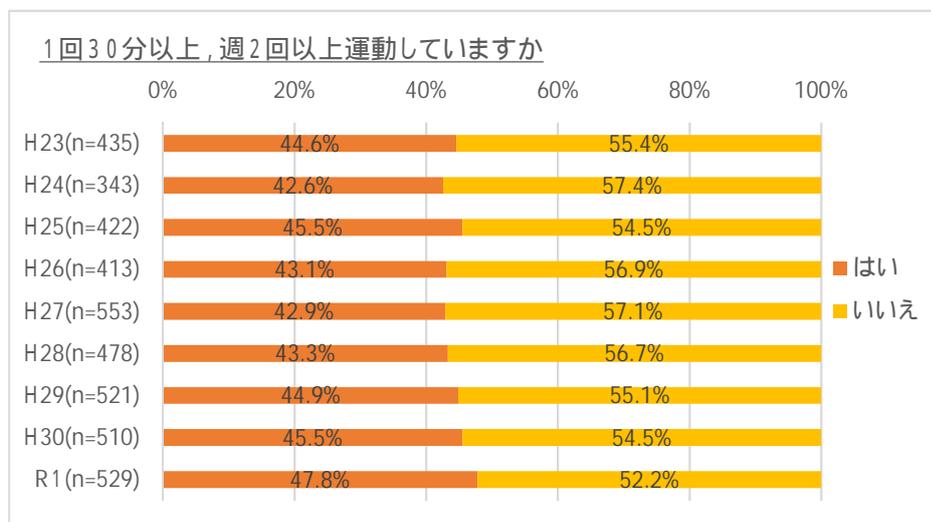
認知



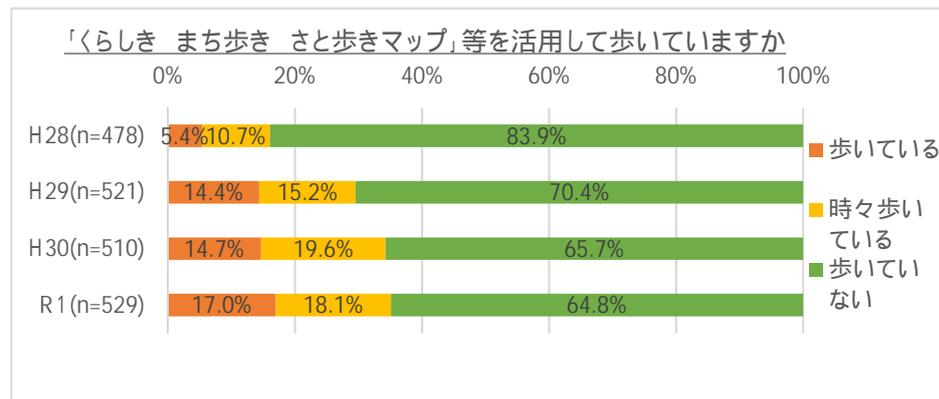
「健康くらしき21」の認知度については、R元年度はH30年度に比べて「内容も知っている」と回答した者の割合が23.1%でやや増加し、「名前だけ知っている」が、ほぼ横ばいだった。



運動



「1回30分以上週2回以上運動していますか」については、「はい」と回答した者の割合は、R元年度は47.8%で、やや増加した。

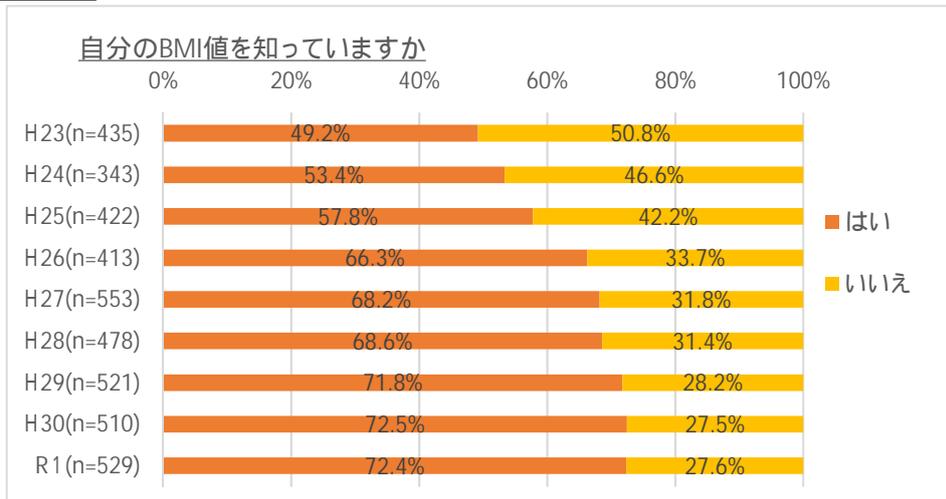


平成28年度より、「くらしき まち歩き さと歩き マップ」を知っている人の増加ではなく、運動習慣として歩く人の増加を指標とした。

「くらしき まち歩き さと歩き マップ等を活用して歩いていますか」については、R元年度は「歩いている」「時々歩いている」と回答した者の割合は35.1%で、H30年度に比べてやや上昇傾向にあるものの、ほぼ横ばいだった。



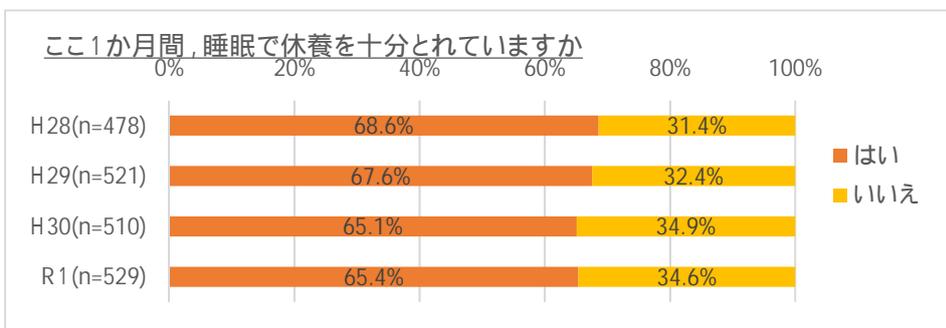
栄養



「自分のBMI値を知っていますか」については、「はい」と回答した者の割合は、R元年度は72.4%で、H30年度に比べて、わずかに減少したが、ほぼ横ばいだった。

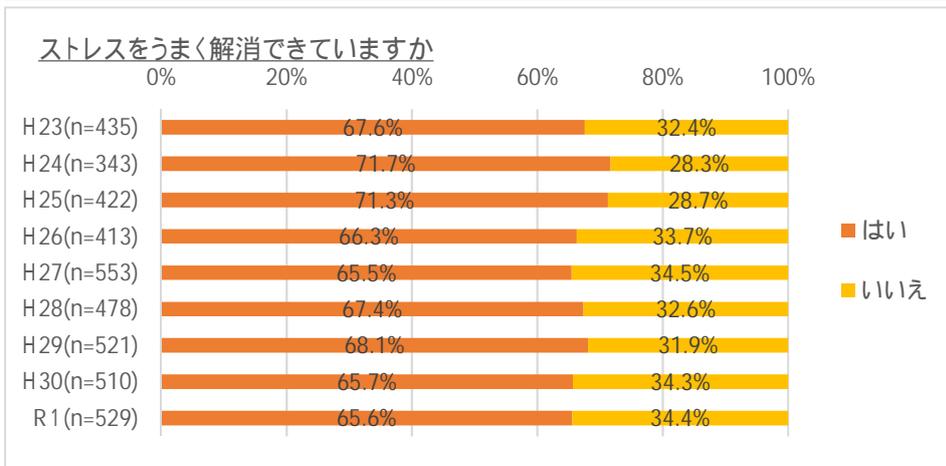


休養



平成28年度より、睡眠時間ではなく睡眠の質を指標としている。

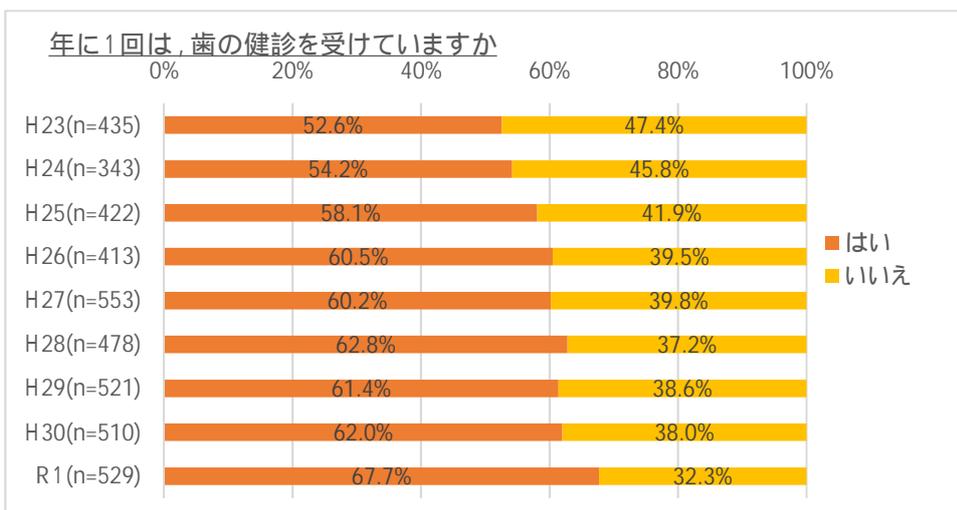
「ここ1か月間、睡眠で休養を十分とれていますか」については、「はい」と回答した者の割合は、R元年度は65.4%でH30年度に比べてやや増加したがほぼ横ばいだった。



「ストレスをうまく解消できていますか」については、「はい」と回答した者の割合は、R元年度は65.6%で、H30年度に比べてやや減少したが、ほぼ横ばいだった。



歯の健康



「年に1回は歯の健診を受けていますか」については、「はい」と回答した者の割合は、R元年度は67.7%で、H30年度に比べて5.7%増加した。



たばこ



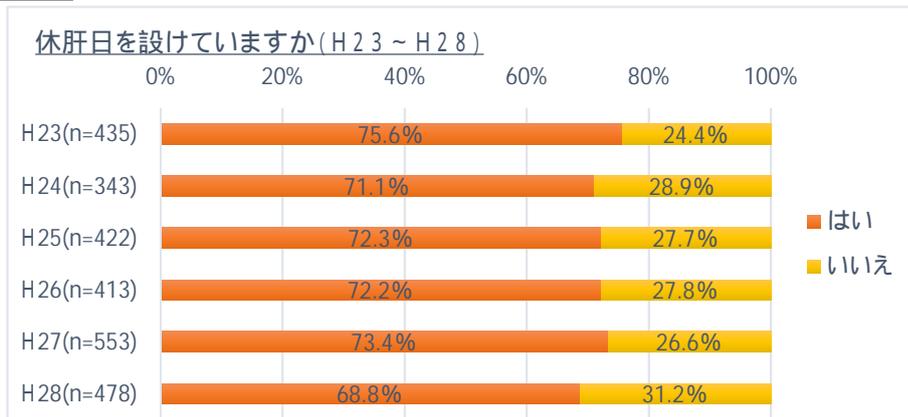
「たばこを吸っていますか」については、「はい」と回答した者の割合は、R元年度は7.0%で、H30年度に比べて2.0%減少した。



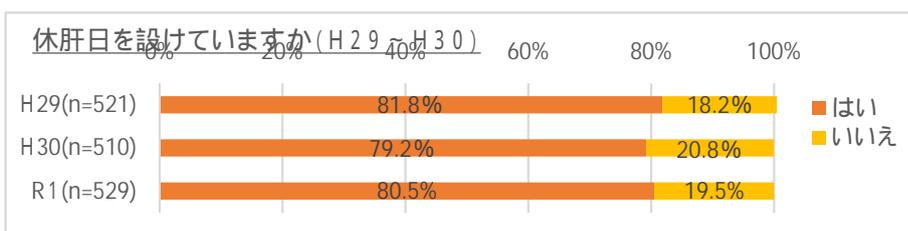
「たばこを吸っていない」と回答した者のうち、「もともと吸っていない」と回答した者の割合は、R元年度は65.2%で、H30年度に比べて1.4%減少した。



アルコール



H29年度より飲酒しない場合は「休肝日を設けている」に回答することとしたため、グラフを分けて表示している。



「休肝日を設けていますか」については、「はい」と回答した者の割合は、R元年度は80.5%で、H30年度に比べて1.3%増加した。



健康管理



「現在の健康状態はどうか」については、「良い」または「まあ良い」と回答した者の割合は、R元年度は68.4%で、H30年度に比べて4.4%減少した。



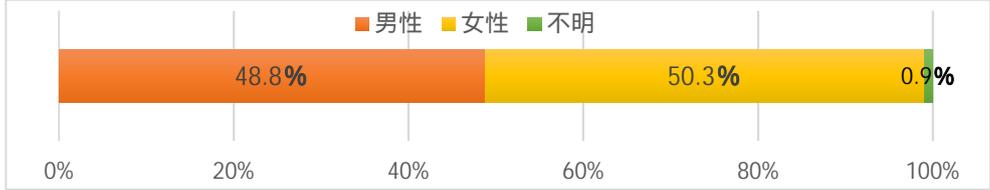
「年に1回は、健康診断を受けていますか」については、「はい」と回答した者の割合は、R元年度は82.4%で、H30年度に比べてやや増加傾向にあるもののほぼ横ばいだった。



(参考) 令和元年度市民モニターアンケートにおけるモニターの属性(有効回答者数529人)

性別 回答者数(人)

男性	258
女性	266
不明	5



年代別 回答者数(人)

10代	1
20代	10
30代	57
40代	124
50代	110
60代	104
70代	97
80代	20
90代	1
不明	5

